



Vision, Mission et Culture

Notre vision

Seule compte la satisfaction de nos clients et de nos collaborateurs

Notre mission

Grâce à notre longue expérience du travail avec les propriétaires ayant décidé d'améliorer le confort de leur maison, MB DIRECT isolation apporte une réponse qualitative.

Bien souvent, les propriétaires ont navigués par leurs propres moyens dans le monde complexe et souvent contradictoire traitant de l'efficacité énergétique et de la qualité de l'air dans le logement. En traitant avec des entreprises spécialisées désireuses de vendre leur produit spécifique sans tenir compte du reste du logement, de nombreux propriétaires ont constaté que les résultats n'étaient tout simplement pas à la hauteur des promesses et de leurs attentes.

MB DIRECT isolation propose une approche holistique () des performances énergétiques qui traite la maison comme un système. Notre expérience dans un large éventail de technologies d'isolation et de rénovation des logements nous permet de déterminer l'approche la meilleure et la plus rentable pour permettre aux clients de tirer le meilleur parti de chaque Euros investi dans la rénovation de leur logement.*

(*) Constitution d'ensembles qui sont supérieurs à la somme de chacune leurs parties

Notre culture

Simplicité – Dans le fonctionnement de l'entreprise afin d'offrir des prestations les plus compréhensibles possibles pour des non professionnels, pour gagner en efficacité et en productivité. Rechercher en permanence et pour chaque décision la solution la plus simple possible.

Excellence – Nous apportons en toute circonstance le meilleur de nous même tant pour réaliser nos prestations que dans notre comportement envers les autres.

Toutes les personnes avec qui nous sommes en contact (clients, fournisseurs, partenaires, organismes...) ressentent notre volonté commune de délivrer une relation et un service d'excellence.

Croissance – Dynamique de succès, la croissance est un mouvement perpétuel qui motive les individus, anime les équipes tous métiers confondus. Elle nous permet de rechercher et d'exploiter de nouvelles pistes, de faire évoluer les métiers et les hommes, la croissance nous fait devenir plus fort jour après jour.

Innovation – Dans un monde qui bouge sans cesse, nous voulons conserver un temps d'avance sur nos concurrents. L'innovation est un moteur qui propulse l'entreprise vers le devant de la scène.

Rechercher et prendre de nouveaux marchés, apporter sans relâche de meilleurs services à nos clients, faciliter le travail de nos équipes, voilà tout l'intérêt d'une volonté permanente d'innovation.

Prospérité – Nous faisons en sorte que notre entreprise soit prospère afin qu'elle puisse nous apporter ce que nous avons besoin et nous aide à réaliser nos rêves.

La plupart des valeurs auxquelles nous croyons n'existent que si l'entreprise dispose des moyens financiers suffisants.

Chacun de nous lute en permanence pour gagner en efficacité et éviter les gaspillages. Nous résonnons en investissement et non en dépense.

Serviabilité – Nous savons que le client ne trouve sa pleine satisfaction que si l'ensemble de nos services est d'une très grande qualité. Chaque collaborateur connaît parfaitement ce que l'entreprise est capable de réaliser et donne le meilleur de lui-même. Il cherche à connaître ce que le client attend, construit et réalise avec ses collègues la meilleure prestation possible et s'assure de sa réalisation.

Promettre moins et faire mieux que ce que le client attend c'est l'assurance d'une commune satisfaction (client, collaborateur et entreprise).

Professionnalisme – Nous évitons l'improvisation car nous voulons maîtriser nos actions. Le client s'adresse à notre entreprise parce que ce que nous faisons nous le faisons mieux qu'il ne pourrait le faire lui-même ou que ne le feraient nos concurrents.

Nous travaillons avec des collaborateurs compétents et bien formés ayant le souci permanent de la qualité. Nos outils sont performants, nos méthodes d'organisation efficaces, nos techniques de poses éprouvées et rodées.

Nous intervenons « Bien du 1^{er} coup » pour satisfaire nos clients et augmenter les profits de l'entreprise.

Confiance – Nos clients ont confiance dans l'entreprise car elle fournit des prestations dont la valeur perçue est bien identifiable parce que ces prestations sont précises, garanties et fiables. Précises car elles s'appuient sur des valeurs d'entreprises adoptées par tous les membres de l'entreprise et démontrées quotidiennement.

Garanties par les engagements que nous prenons envers nos clients.

Fiables car nos méthodes d'autocontrôle interne ne laissent passer aucune entorse à la réalisation de nos engagements. Nos clients sont les témoins permanents de la qualité et de la régularité de nos prestations.

Satisfaction – Nos clients sont exigeants, même s'ils ne savent pas toujours exprimer clairement leurs attentes, c'est notre métier de les découvrir.

Comme professionnel nous savons orienter le client vers le meilleur choix en le faisant profiter de notre expérience et de nos compétences.

Nous indiquons toujours les conséquences sur les résultats des choix qui sont fait lors de l'élaboration d'un projet et aidons le client à prendre la décision la plus cohérente en regards de ses besoins.

Nous ne promettons que ce que nous sommes sûr de pouvoir réaliser collectivement.

Enfin nous réalisons systématiquement une enquête de satisfaction dont l'analyse nous sert d'indicateur de positionnement et de base pour progresser.

Fiabilité – Travaillant pour le long terme nous voulons fournir à nos clients des produits et prestations efficaces, fiables, et durables. Aussi nos produits sont choisis pour leur qualité autant que pour leur efficacité, nos prestations répondent à des critères de qualité professionnels afin de faire durer les produits pour qu'ils rendent leurs services le plus longtemps possible.

Nous ne manquons jamais de donner les consignes utiles pour une bonne utilisation et un meilleur entretien des produits que nous installons.

Respect – Nous développons le mot respect dans toutes ses dimensions :

Le respect de la parole donnée

Le respect des personnes

Le respect des valeurs de l'entreprise

Le respect de la planète

Efficiace – Nous mettons au service de nos clients des collaborateurs qui recherchent en permanence à faire évoluer leurs compétences individuelles et qui s'inspirent des compétences des autres pour évoluer.

Nous pensons qu'un produit de qualité est dans le temps, plus rentable pour son utilisateur qu'un produit de moindre qualité

Universalité – Nous pensons que l'objectif de posséder un logement économe en énergie et confortable doit être accessible au plus grand nombre

